



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2025. június 10.

Sajtóközlemény

SPAR: stratégiai válasz a munkaerőpiaci kihívásokra a belső fejlesztés erejével

Sikerrel zárult és folytatódott a SPAR utánpótlásprogramja: a Talent Expand It! harmadik évfolyama új lendületet adott a jövő vezetőinek és kulcsszakértőinek.

A SPAR Magyarország második alkalommal zárta le és a harmadik évfolyammal indította újra a Talent Expand It! elnevezésű utánpótlásfejlesztő programját, amely a vállalat egyik legátfogóbb tehetséggondozási kezdeményezése. A 2021-ben indult, 15 hónapos fejlesztési folyamat során a résztvevők intenzív szakmai és személyes fejlődésen mentek keresztül – tréningeken, coaching alkalmakon, mentoráláson és nemzetközi benchmarkúton vettek részt, valamint aktív szerepet kaptak stratégiai projektekben is. A program célja továbbra is változatlan: a jövő vezetőinek és kiemelkedő szakértőinek felkészítése a SPAR szervezeti kihívásaira.

„A tehetséges és lelkiismeretes munkavállaló felismerése, fejlesztése, illetve megtartása az egyik legnagyobb kihívás a mai üzleti világban. Egy olyan gyorsan változó piaci környezetben, ahol a tudás az egyik legfontosabb versenyelőny, kiemelt célunk, hogy munkatársainknak világos fejlődési pályát és valós karrierperspektívát kínáljunk. A Talent Expand It! program nemcsak a jövő vezetőit készíti fel, hanem megerősíti azt az alapelvet is, hogy a belső utánpótlásba vetett bizalom hosszú távon a legjobb befektetés” – hangsúlyozta Szijjné Kállai Ildikó, a SPAR Magyarország személyzetfejlesztési és HR vezetője.

A SPAR-os belső programba történő bekerülés kapcsán tavaly ősszel egy megújult, több lépcsős kiválasztási folyamat indult el. Az érdeklődők először pályázaton keresztül jelentkezhettek – nemcsak vezetői jelöléssel, hanem önállóan is. A jelentkezők közül azok jutottak tovább, akik megfeleltek a szakmai kritériumoknak (felsőfokú végzettség, nyelvtudás, SPAR-nál eltöltött idő), majd egy online Development Center folyamat során bizonyíthatták rátermettségüket. A kiválasztás tekintetében SPAR vezetők és külső HR partnerek közösen hozták meg a döntést, kizárólag az aznapi teljesítmény alapján.

A program résztvevőit két csoportra osztották: a High Performer (HIPE) csoportba olyan fiatal szakértők kerültek, akik rövid idő alatt kiemelkedő eredményeket mutattak fel, míg a High Potential (HIPO) csoportba azok a többéves tapasztalattal rendelkező kollégák jutottak, akik vezetői potenciállal bírnak, és 1–3 éven belül vezetői pozíció betöltésére is

készek. A program során mindkét csoport tagjai olyan kompetenciákat sajátítanak el, amelyek hosszú távon biztosítják szakmai és vezetői fejlődésüket.

A korábbi évek tapasztalatai megerősítették a program jelentőségét: a résztvevők 91%-át sikerült megtartani a vállalatnál, az előléptetési arány pedig elérte a 75%-ot. A program nem ígér automatikusan karrierugrást, mégis számos alumni tag tölt be már most felelős vezetői pozíciót. A lezárult évfolyamhoz kapcsolódva megalakult a Talent Alumni közösség is, amely a tudásmegosztás és a hálózatépítés platformjaként szolgál továbbra is. A tehetséggondozás mellett a SPAR széleskörű belső képzési rendszert is működtet. A SPAR Online Akadémia több mint 150 e-learning kurzust kínál, amelyek a vállalat minden munkatársa számára elérhetők. 2024-ben több mint 65 ezer digitális tananyagot végeztek el kollégáink, összesen több mint 34 ezer képzési órát fordítva az online tanulásra. A kurzusok között szerepelnek szakmai, onboarding, IT-biztonsági és soft skill témák is. A tartalmak korszerű, storytelling-alapú oktatási módszertant követnek, és országosan hozzáférhetők, akár mobil eszközökről is.

A SPAR célja, hogy ne csak lehetőséget teremtsen a fejlődésre, hanem aktívan támogassa azt – a belépéstől a kulcsszakértővé vagy vezetővé válásig. A Talent Expand It! program pedig bizonyította: van út a jövő karriercéljához, csak lehetőséget kell adni a tehetségeknek, hogy megmutassák magukat.

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk, kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu